

Toolkit

Het drankblikje bestaat 90 jaar

90 JAAR
DORSTLESSEND
EN DUURZAAM.
BLIK BLIJFT!

Ter gelegenheid van het 90-jarig bestaan van het drankblikje lanceert Metalen Verpakkingen Nederland een communicatie toolkit. Deze toolkit is gevuld met diverse materialen die je kunt inzetten om samen met ons deze bijzondere mijlpaal te vieren en de sterke eigenschappen van het drankblikje extra onder de aandacht te brengen!

Wat zit er allemaal in?

- Social media posts en visuals
- LinkedIn (advertentie)banners
- Bericht voor intranet/Teams
- Posters
- E-mailhandtekening

Met deze materialen helpen we je graag om de viering van het drankblikje op een inspirerende en zichtbare manier te delen.

Social media posts en visuals / Teams

1. Blik blijft... kampioen recycling

Het drankblikje viert zijn 90e verjaardag! 🎉 Wat ooit begon als innovatieve verpakking voor bier, is inmiddels niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven. Van de uitvinding van het treklijpje tot innovatieve druktechnieken en de introductie van statiegeld, het drankblikje heeft zich door de jaren heen continu ontwikkeld.

Wat maakt het drankblikje nou zo bijzonder? Blik is oneindig recyclebaar, zonder verlies van kwaliteit. Dit maakt het de absolute kampioen recycling. Het materiaal kan keer op keer opnieuw gebruikt worden, waarmee het drankblikje perfect past in een circulaire economie.

Wist je dat 80% van al het metaal dat wereldwijd geproduceerd is, vandaag de dag nog steeds wordt gebruikt?

Samen vieren we dat het drankblikje al 90 jaar bestaat. Blik blijft!
Meer weten over het drankblikje? Bezoek: www.metalenverpakkingen.nl

#90jaardrankblik #blikblijft #metalenverpakkingen



Social Ad Square -
Kampioen recycling
570 KB

2. Blik blijft... waardevol materiaal

Het drankblikje viert zijn 90e verjaardag! 🎉 Wat ooit begon als innovatieve verpakking voor bier, is inmiddels niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven. Van de uitvinding van het treklijpje tot de introductie van statiegeld, het drankblikje heeft zich door de jaren heen continu ontwikkeld.

Wat maakt het drankblikje nou zo bijzonder? Blik heeft waarde! Sinds de invoering van statiegeld op drankblikjes in 2023 wordt het steeds gemakkelijker om blikjes in te zamelen en te recycleren. Dit zorgt niet alleen een schonere omgeving, maar draagt ook bij aan hogere kwaliteit van gerecycled materiaal, waar weer nieuwe blikjes van kunnen worden gemaakt.

Wist je dat in Nederland al 84% van de drankblikjes ingezameld wordt voor recycling?

Samen vieren we dat het drankblikje al 90 jaar bestaat. Blik blijft!

Meer weten over het drankblikje? Bezoek: www.metalenverpakkingen.nl

#90jaardrankblik #blikblijft #metalenverpakkingen



Social Ad Square -
Waardevol materiaal
760 KB

3. Blik blijft... ultra licht, ultra sterk

Het drankblikje viert zijn 90e verjaardag! 🎉 Wat ooit begon als innovatieve verpakking voor bier, is inmiddels niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven. Van de uitvinding van het treklijpje tot de introductie van statiegeld, het drankblikje heeft zich door de jaren heen continu ontwikkeld.

Wat maakt het drankblikje nou zo bijzonder? Blik is ultralicht, en toch ook ultrasterk!

Drankblikjes zijn door de jaren heen geoptimaliseerd naar een minimaal gewicht, met behoud van de sterkte.

Did you know that over the past decades beverage cans have become 50% lighter? Today, the wall thickness of a can is as thin as a human hair.

Samen vieren we dat het drankblikje al 90 jaar bestaat. Blik blijft!

Meer weten over het drankblikje? Bezoek: www.metalenverpakkingen.nl

#90jaardrankblik #blikblijft #metalenverpakkingen



Social Ad Square -
Ultra licht, ultra sterk
415 KB

4. Blik blijft... een eyecatcher

Het drankblikje viert zijn 90e verjaardag! 🎉 Wat ooit begon als innovatieve verpakking voor bier, is inmiddels niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven. Van de uitvinding van het treklijpje tot de introductie van statiegeld, het drankblikje heeft zich door de jaren heen continu ontwikkeld.

Wat maakt het drankblikje zo bijzonder? Dankzij moderne printtechnieken biedt het blik een 360-graden canvas: je kan het van boven tot onder helemaal rondom bedrukken, en zelfs op het deksel. Met unieke en opvallende designs maak je van je product een echte eyecatcher voor consumenten!

Wist je dat er in Nederland jaarlijks zo'n 2,5 miljard blikjes worden gekocht en leeggedronken? Samen vieren we dat het drankblikje al 90 jaar bestaat. Blik blijft!

Meer weten over het drankblikje? Bezoek: www.metalenverpakkingen.nl

#90jaardrankblik #blikblijft #metalenverpakkingen



Social Ad Square -
Moderne eyecatcher
421 KB

LinkedIn (advertentie)banners / Teams



Social Ad Landscape -
Kampioen recycling
382 KB



Social Ad Landscape -
Ultra licht, ultra sterk
318 KB



Social Ad Landscape -
Waardevol materiaal
578 KB



Social Ad Landscape -
Moderne eyecatcher
327 KB

Posters A2



Poster A2
Kampioen recycling
18,6 MB



Poster A2
Ultra licht, ultra sterk
84 MB



Poster A2
Waardevol materiaal
75,5 MB



Poster A2
Moderne eyecatcher
73,9 MB

Bericht voor intranet/Teams

Blik blijft... al 90 jaar!

Dit jaar viert het drankblikje zijn 90e verjaardag! 🎉 Van de eerste introductie in 1935 tot de moderne drankblikjes van vandaag: het blikje heeft zich door de jaren heen continu ontwikkeld en is nu niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven.

[Voeg toe waarom specifiek voor jouw bedrijf het drankblikje een belangrijke verpakking is, bijvoorbeeld: Daarom gebruiken wij bij [Naam organisatie] blik voor onze producten. Het past bij onze duurzaamheidsambities/marketing/...

Waarom is het drankblikje zo bijzonder?

- Kampioen in recycling: Blik is oneindig recyclebaar met behoud van kwaliteit van het materiaal. Hiermee past het drankblikje perfect in een circulaire economie, waarbij het materiaal keer op keer opnieuw kan worden gebruikt.
- Een waardevol materiaal: Blik heeft waarde! Sinds de invoering van statiegeld in 2023 wordt het steeds gemakkelijker om blikjes in te zamelen en te recyclen, wat zorgt voor een schonere omgeving en de productie van gerecycled materiaal van hoge kwaliteit.
- Ultra licht, ultra sterk: Blik is ultralicht, en ultrasterk! Drankblikjes zijn door de jaren heen geoptimaliseerd naar een minimaal gewicht, met behoud van de sterkte.
- Een eyecatcher: Dankzij moderne printtechnieken biedt het blik een 360-graden canvas: je kan het van boven tot onder helemaal rondom bedrukken, en zelfs op het deksel. Met unieke en opvallende designs maak je van je product een echte eyecatcher voor consumenten!

Gebruik de toolkit!

Om dit 90-jarig jubileum te vieren, is er een toolkit beschikbaar met handige materialen die je kunt gebruiken om samen met ons de verjaardag van het drankblikje te vieren:

- LinkedIn posts en banners
- Posters
- Email handtekening
- Een tijdlijn van de geschiedenis van het drankblikje

Deze toolkit helpt je om het verhaal van het drankblikje te delen en samen te werken aan een circulaire economie.

Download de toolkit hier en deel het verhaal van het drankblikje met je netwerk!

Vragen of meer weten over het drankblikje? Bezoek: www.metalenverpakkingen.nl

#90jaardrankblik #blikblijft #metalenverpakkingen

Emailhandtekening

Zo stelt u uw nieuwe handtekening in:

- **Open de sjabloon:** Open de nieuwe sjabloon voor de e-mailhandtekening.
- **Vul uw gegevens in:** Vervang de tijdelijke tekst door uw persoonlijke gegevens.
- **Kopiëren en plakken:** Kopieer de voltooide handtekening.
- **Invoegen in uw e-mailclient:** Volg de instructies voor uw specifieke e-mailclient om de nieuwe handtekening toe te voegen.
- **Instellen op uw telefoon:** Vergeet niet uw handtekening ook op uw mobiele apparaat bij te werken.
- **Opslaan en testen:** Sla uw nieuwe handtekening op en stuur een testmail om te controleren of deze er perfect uitziet.

90 JAAR
DORSTLESSEND
EN DUURZAAM.
BLIK BLIJFT!

Email Sjabloon
39 KB



Metalen Verpakkingen
Nederland
Metal Packaging Europe

